

日本酸素ホールディングスグループ、グローバルブランドロゴを統一
「NIPPON SANSO」ブランドで世界へ



日本酸素ホールディングス株式会社（社長 CEO：濱田敏彦）は、産業ガス事業におけるブランドロゴをグローバルで統一し、順次切り替えてまいります。

当社グループは、これまでグローバルに展開する産業ガス関連事業において、同一のシンボルマークを使用し、各地域で事業展開しております。このたび、より多くのステークホルダーの皆様へ当社グループを一体として認識、ご理解いただき、企業価値の最大化と持続的な成長を目指すために、国内外における産業ガス関連事業ブランドを「NIPPON SANSO」とし、ブランドロゴを世界共通のものへと変更いたします。

今後も、グローバルに通用するブランドとして、すべてのステークホルダーの皆様から信頼される企業を目指してまいります。

【メインロゴバージョン】



【サブ(白黒)ロゴバージョン】



※なお、弊社グループで一般消費者向け家庭用品事業を展開するサーモス株式会社につきましては、ブランドロゴの変更はございません。

※日本酸素ホールディングスおよび各事業会社におけるロゴの切り替えは順次実施いたしますため、当面の間新旧ロゴが混在いたします。あらかじめご了承ください。

以上

日本酸素ホールディングスグループは、日本、米国、欧州、アジア・オセアニアの4つの地域で30超の国と地域をカバーする世界第4位の産業ガス、電子ガス、医療用ガスのサプライヤーです。また、サーモス事業では、世界120カ国以上にTHERMOSブランド製品を供給しています。1910年に日本酸素合資会社として設立されて以来、当社グループは、革新的なガスソリューションを通じて社会的価値を創造し、産業の生産性を高め、人々の豊かで健康な暮らしとより持続可能な未来に貢献することを使命としています。19,000名以上の従業員を擁する私たちは、"The Gas Professionals"として、“進取と共創。ガスで未来を拓く。”という同じ目標を掲げています。

お問い合わせ先
日本酸素ホールディングス株式会社
広報部 03-5788-8513