

2023 年 10 月 31 日

## 2024 年 3 月期 第 2 四半期決算に関するお知らせ

日本酸素ホールディングス(株) (社長 CEO：濱田 敏彦) は、2024 年 3 月期第 2 四半期の業績が確定しましたのでお知らせします。詳細は、ウェブサイトの開示しております決算短信および決算電話会議資料をご覧ください。

### 記

#### 1. 2024 年 3 月期 上半期 (4 月-9 月) 業績概要

当該期間における当社グループの事業環境は、ウクライナの地政学的問題、米中貿易摩擦、世界的な物価上昇、円安の進行、主要顧客のひとつである半導体産業の稼働状況などにより、引き続き、先行きを見通すことは困難な状況でした。また、主に鉄鋼、化学、石油精製向けにオンサイトで供給するセパレートガス（酸素、窒素、アルゴン）の出荷数量は、前期比で減少しました。一方、特に欧米で、エネルギーコストは一時期の高値圏に比べ下落基調に入り、セパレートガスの製造原価に多く占める電力コストの負担は前期に比べ緩和されました。また、コスト増加分の販売価格への転嫁等のグループ全体での価格マネジメント、さまざまな生産性向上に取り組みました。

このような状況の下、当第 2 四半期連結累計期間における業績は、売上収益 6,125 億 71 百万円（前年同期比 6.8%増加）、コア営業利益 816 億 48 百万円（同 45.3%増加）、営業利益 815 億 76 百万円（同 51.4%増加）、親会社の所有者に帰属する四半期利益 485 億 47 百万円（同 38.1%増加）となりました。

| (単位：十億円)          | 2023年3月期<br>上半期<br>(4-9月期) | 2024年3月期<br>上半期<br>(4-9月期) | 前年同期比  |        | 為替影響除き<br>増減率 |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|--------|--------|---------------|
|                   |                            |                            | 増減額    | 増減率    |               |
| 売上収益              | 573.6                      | 612.5                      | +38.9  | +6.8%  | +2.2%         |
| コア営業利益            | 56.1                       | 81.6                       | +25.5  | +45.3% | +37.9%        |
| コア営業利益率           | 9.8%                       | 13.3%                      |        |        |               |
| 非経常項目             | -2.3                       | -0.0                       | +2.3   |        |               |
| 営業利益 (IFRS)       | 53.8                       | 81.5                       | +27.7  | +51.4% |               |
| 営業利益率             | 9.4%                       | 13.3%                      |        |        |               |
| EBITDAマージン        | 18.9%                      | 22.3%                      |        |        |               |
| 金融損益              | -4.2                       | -10.0                      | -5.8   |        |               |
| 税引前四半期利益          | 49.6                       | 71.5                       | +21.9  | +44.1% |               |
| 法人所得税             | 13.2                       | 21.1                       | +7.9   |        |               |
| 四半期利益             | 36.4                       | 50.4                       | +14.0  | +38.5% |               |
| (四半期利益の帰属)        |                            |                            |        |        |               |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 35.1                       | 48.5                       | +13.4  | +38.1% |               |
| 四半期利益率            | 6.1%                       | 7.9%                       |        |        |               |
| 非支配持分に帰属する四半期利益   | 1.2                        | 1.8                        | +0.6   |        |               |
| 為替レート (円)         | USD (米ドル)                  | 135.30                     | 142.61 |        |               |
| (期中平均レート)         | EUR (ユーロ)                  | 139.14                     | 154.81 |        |               |
|                   | AUD (豪ドル)                  | 93.51                      | 93.44  |        |               |

## 2. 2024 年 3 月期 通期業績予想

最近の業績動向を踏まえ、2023 年 5 月 11 日に公表いたしました 2024 年 3 月期の通期連結業績予想を修正することといたしました。

今回の修正は日本、米国、欧州の各地域のガス事業の売上収益、コア営業利益が前回公表した予想を上回る見通しであることによるものです。これは主に円安による為替影響のほか、各地のガス事業において主力のエアセパレートガスの需要は足元で弱含みであるものの、欧米を中心にエネルギー価格が想定を下回って推移していること、各地域で価格マネジメントと生産性向上活動を継続して推進していることによるものです。

加えて、事業再編に伴う一時的な収益を見込んでいることから営業利益も前回公表した予想を上回る見通しです。

当期利益及び親会社の所有者に帰属する当期利益については、円安に伴う金融損益の改善や増益による法人所得税の増加があらながらも前回公表した予想を上回る見通しです。

なお、中間配当については、2023 年 5 月 11 日に公表した予想（1 株当たり 20 円）から変更はありません。

|                  | 2023年3月期  | 2024年3月期        | 前期比   |        | 為替影響除き<br>増減率 | 2024年3月期       |
|------------------|-----------|-----------------|-------|--------|---------------|----------------|
|                  | 通期        | 通期予想            | 増減額   | 増減率    |               | 通期予想 (旧)       |
| (単位：十億円)         |           | (2023年10月31日発表) |       |        |               | (2023年5月11日発表) |
| 売上収益             | 1,186.6   | 1,230.0         | +43.4 | +3.7%  | -0.1%         | 1,160.0        |
| コア営業利益           | 123.1     | 155.0           | +31.9 | +25.9% | +20.4%        | 127.5          |
| コア営業利益率          | 10.4%     | 12.6%           |       |        |               | 11.0%          |
| 非経常項目            | -3.5      | 8.0             | +11.5 |        |               | —              |
| 営業利益 (IFRS)      | 119.5     | 163.0           | +43.5 | +36.4% |               | 127.5          |
| 営業利益率            | 10.1%     | 13.3%           |       |        |               | 11.0%          |
| EBITDAマージン       | 19.3%     | 21.6%           |       |        |               | 20.2%          |
| 金融損益             | -14.0     | -24.0           | -10.0 |        |               | -25.5          |
| 税引前利益            | 105.5     | 139.0           | +33.5 | +31.7% |               | 102.0          |
| 法人所得税            | 29.5      | 38.5            | +9.0  |        |               | 28.5           |
| 当期利益             | 75.9      | 100.5           | +24.6 | +32.3% |               | 73.5           |
| (当期利益の帰属)        |           |                 |       |        |               |                |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 73.0      | 97.0            | +24.0 | +32.7% |               | 70.5           |
| 当期利益率            | 6.2%      | 7.9%            |       |        |               | 6.1%           |
| 非支配持分に帰属する当期利益   | 2.8       | 3.5             | +0.7  |        |               | 3.0            |
| 為替レート (円)        | USD (米ドル) | 136.00          |       |        |               | 130            |
| (期中平均レート)        | EUR (ユーロ) | 141.62          |       |        |               | 140            |
|                  | AUD (豪ドル) | 92.67           |       |        |               | 93.5           |

(参考情報)

## 2024 年 3 月期 上半期（4 月-9 月）事業セグメント別業績概要

|           |          | 2023年3月期 | 2024年3月期 |        | 前年同期比 |        | 為替影響  | 為替影響を除き<br>増減率 |
|-----------|----------|----------|----------|--------|-------|--------|-------|----------------|
|           |          | 上半期      | 上半期      | 構成比    | 増減額   | 増減率    |       |                |
| (単位：十億円)  |          | (4-9月期)  | (4-9月期)  |        |       |        |       |                |
| 日本        | 売上収益     | 194.4    | 202.1    | 33.0%  | +7.7  | +4.0%  | +0.0  | +4.0%          |
|           | セグメント利益  | 12.7     | 21.3     | 26.1%  | +8.6  | +67.7% | +0.0  | +67.4%         |
|           | セグメント利益率 | 6.5%     | 10.6%    |        |       |        |       |                |
| 米国        | 売上収益     | 145.9    | 169.5    | 27.7%  | +23.6 | +16.1% | +7.8  | +10.2%         |
|           | セグメント利益  | 16.0     | 23.4     | 28.7%  | +7.4  | +45.8% | +0.8  | +38.1%         |
|           | セグメント利益率 | 11.0%    | 13.8%    |        |       |        |       |                |
| 欧州        | 売上収益     | 136.3    | 147.3    | 24.1%  | +11.0 | +8.1%  | +15.3 | -2.8%          |
|           | セグメント利益  | 15.9     | 26.3     | 32.3%  | +10.4 | +65.7% | +1.8  | +48.6%         |
|           | セグメント利益率 | 11.7%    | 17.9%    |        |       |        |       |                |
| アジア・オセアニア | 売上収益     | 81.8     | 78.1     | 12.8%  | -3.7  | -4.5%  | +2.3  | -7.1%          |
|           | セグメント利益  | 8.9      | 8.5      | 10.5%  | -0.4  | -4.2%  | +0.1  | -6.0%          |
|           | セグメント利益率 | 10.9%    | 11.0%    |        |       |        |       |                |
| サーモス      | 売上収益     | 15.1     | 15.3     | 2.5%   | +0.2  | +1.1%  | +0.0  | +0.4%          |
|           | セグメント利益  | 3.3      | 2.8      | 3.5%   | -0.5  | -13.3% | +0.1  | -16.2%         |
|           | セグメント利益率 | 21.8%    | 18.7%    |        |       |        |       |                |
| 調整額       | 売上収益     | 0.0      | 0.0      | 0.0%   | -0.0  | —      |       | —              |
|           | セグメント利益  | -0.7     | -0.9     | -1.1%  | -0.2  | —      |       | —              |
| 連結合計      | 売上収益     | 573.6    | 612.5    | 100.0% | +38.9 | +6.8%  | +25.7 | +2.2%          |
|           | セグメント利益  | 56.1     | 81.6     | 100.0% | +25.5 | +45.3% | +3.0  | +37.9%         |
|           | コア営業利益率  | 9.8%     | 13.3%    |        |       |        |       |                |

### 【日本】

産業ガス関連の売上収益は、主力製品であるセパレートガス、炭酸ガス及び LP ガスの出荷数量は減少しましたが、コスト上昇を背景とした販売価格の改定効果により、増収となりました。また、エレクトロニクス関連での電子材料ガスの出荷数量は軟調でした。機器・工事では、産業ガス関連、エレクトロニクス関連共に、中大型案件の進行基準による計上等により、増収となりました。一方、特定顧客向けにオンサイト供給を担う子会社のジョイント・オペレーション化による減収影響がありました。

### 【米国】

産業ガス関連の売上収益は、主力製品であるセパレートガスの出荷数量は減少しましたが、コスト上昇等を背景とした販売価格の改定効果により、増収となりました。機器・工事では、産業ガス関連はガス関連機器を中心に好調であり、エレクトロニクス関連も順調に推移し、増収となりました。

### 【欧州】

売上収益は、主力製品であるセパレートガスにおいては、出荷数量が減少したことに加え、エネルギー価格の落ち着きを背景とした販売価格の改定影響はあったものの、円安の影響もあり、増収となりました。機器・工事では、ガス関連機器及び医療関連機器の販売が好調で増収となりました。また、生産性向上の取組みによる寄与がありました。

#### 【アジア・オセアニア】

産業ガス関連では、主力製品であるセパレートガスの出荷数量は減少しましたが、コスト上昇等を背景とした販売価格の改定効果により、売上収益は増加しました。なお、主に豪州地域での販売が多くを占めるLPガスでも、販売数量は減少しました。エレクトロニクス関連では、東アジアで、客先の稼働状況による在庫調整や設備投資の先送りに伴い、ガス・機器ともに軟調で大きく減収となりました。

#### 【サーモス】

日本では、スポーツボトル及びケータイマグの販売が好調で、売上収益は増加しました。また、海外での販売は軟調でした。セグメント利益は、物価上昇による原材料価格の上昇と円安による製造コストの増加で、大きく減益となりました。

以上

---

日本酸素ホールディングスグループは、日本、米国、欧州、アジア・オセアニアの4つの地域で30超の国と地域をカバーする世界第4位の産業ガス、電子ガス、医療用ガスのサプライヤーです。また、サーモス事業では、世界120カ国以上にTHERMOSブランド製品を供給しています。1910年に日本酸素合資会社として設立されて以来、当社グループは、革新的なガスソリューションを通じて社会的価値を創造し、産業の生産性を高め、人々の豊かで健康な暮らしとより持続可能な未来に貢献することを使命としています。19,000名以上の従業員を擁する私たちは、"The Gas Professionals"として、“進取と共創。ガスで未来を拓く。”という同じ目標を掲げています。

お問い合わせ先  
**日本酸素ホールディングス株式会社**  
広報部  
03-5788-8513  
Nshd.Info@nipponsanso-hd.co.jp